

Govt. Naveen College Bori, Durg
B. Com III Year
Academic Session 2021-22
Model Examination
Course Title: PRINCIPLE OF MARKETING
Paper Code:

Time: 3 hrs

Maximum Marks: 75

Note: This question paper consists of Only One Section: Sections A

Attempt: All the Questions

The figures given in the right-hand margin indicate marks.

Section –A

Marks – (7.5*10=75)

(Attempt all the questions from Q.1 - Q.10 All questions carry equal marks.)

Q.1 विपणन को परिभाषित कीजिये तथा इसके प्रमुख कार्यों का वर्णन कीजिये

Define Marketing and describe its main function.

Q.2 विपणन मिश्रण से आपका क्या आशय है विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिये ।

What do you understand by Marketing Mix ? Describe the forces affecting Marketing Mix

Q.3 उपभोक्ता व्यवहार से क्या आशय है ? उपभोक्ता व्यवहार के मापन की विभिन्न विधियों को समझाइये

What is meant by consumer behavior ? Explain the various method of measuring consumer behavior.

Q.4 विपणन विभक्तिकरण की अवधारणा की व्याख्या कीजिये किसी भी उपभोक्ता उत्पाद का दृष्टान्त लेकर इस अवधारणा के उपयोग को समझाइये?

Explain the concept of market segmentation. Taking an example from a consumer product, explain the use of this concept.

Q.5 विपणन पर्यावरण से क्या आशय है? आंतरिक एवं बाह्य पर्यावरण कि व्याख्या कीजिये ।

What is the meaning of Marketing Environment? Discuss Internal and External environment?

Q.6 क्रय प्रेरणा क्या है ? क्रय प्रेरणाओ का वर्गीकरण कर उनकी व्याख्या कीजिये I

What are buying motives? Classify and explain the buying motives ?

Q.7 उत्पाद मिक्स का अर्थ समझाइये उत्पाद मिक्स में परिवर्तनों को कौन कौन से घटक प्रभावित करते है

Explain the meaning of product mix. What factors influence changes in product mix?

Q.8 व्यवसाय की सफलता या विफलता उसके विभिन्न वस्तुओ के मूल्य निर्धारण की नीति पर निर्भर करती है विवेचना कीजिये

The success or failure of a business demands to a large extent on its price policy. Discuss.

Q.9 “उत्पादों का मनुष्य की भांति ही जीवन चक्र होता है “ उपयुक्त उदाहरणों सहित कथन की वैधता का विवेचन कीजिये

“Product like people have life –cycle.” Discuss the validity of the statement by giving suitable example.

Q.10) किसी वस्तु की कीमत निर्धारण के लिए अपनाई जाने वाली मुख्य विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिये

Describe briefly the chief pricing methods which are used to determine the price of a product.